



La Rehabilitación de Centros Históricos Andaluces. Ciudad Viva
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. Junta de Andalucía

<http://www.laciudadviva.org>



La Ciudad que queremos: Compacta o integrada, democráticas y participativas... La Ciudad Viva

La ciudad **compacta, compleja, eficiente, cohesionada** es donde podemos cumplir los parámetros de sostenibilidad ambiental, energética, económica de aprovechamiento de sus recursos naturales.

La Sostenibilidad no sólo debe ser ambiental, sino **democrática**.

La democracia se basa en la **participación** activa de la población.

Los centros históricos para que sean regenerados deben estar llenos de **vida**. El metabolismo de la ciudad debe ser impulsado por sus habitantes.



La crisis ha puesto en evidencia un modelo desarrollista de consumo de recursos. Frente a lo Macro lo Micro. ¿Es la hora de la ciudad construida?

La revitalización/rehabilitación de los barrios/centros, como alternativa sostenible frente al modelo de crecimiento expansivo sobre el territorio.

¿El turismo es un recurso o un negocio?. La ciudad debe mantener su carácter frente al monocultivo del turismo, comercio, hostelería...

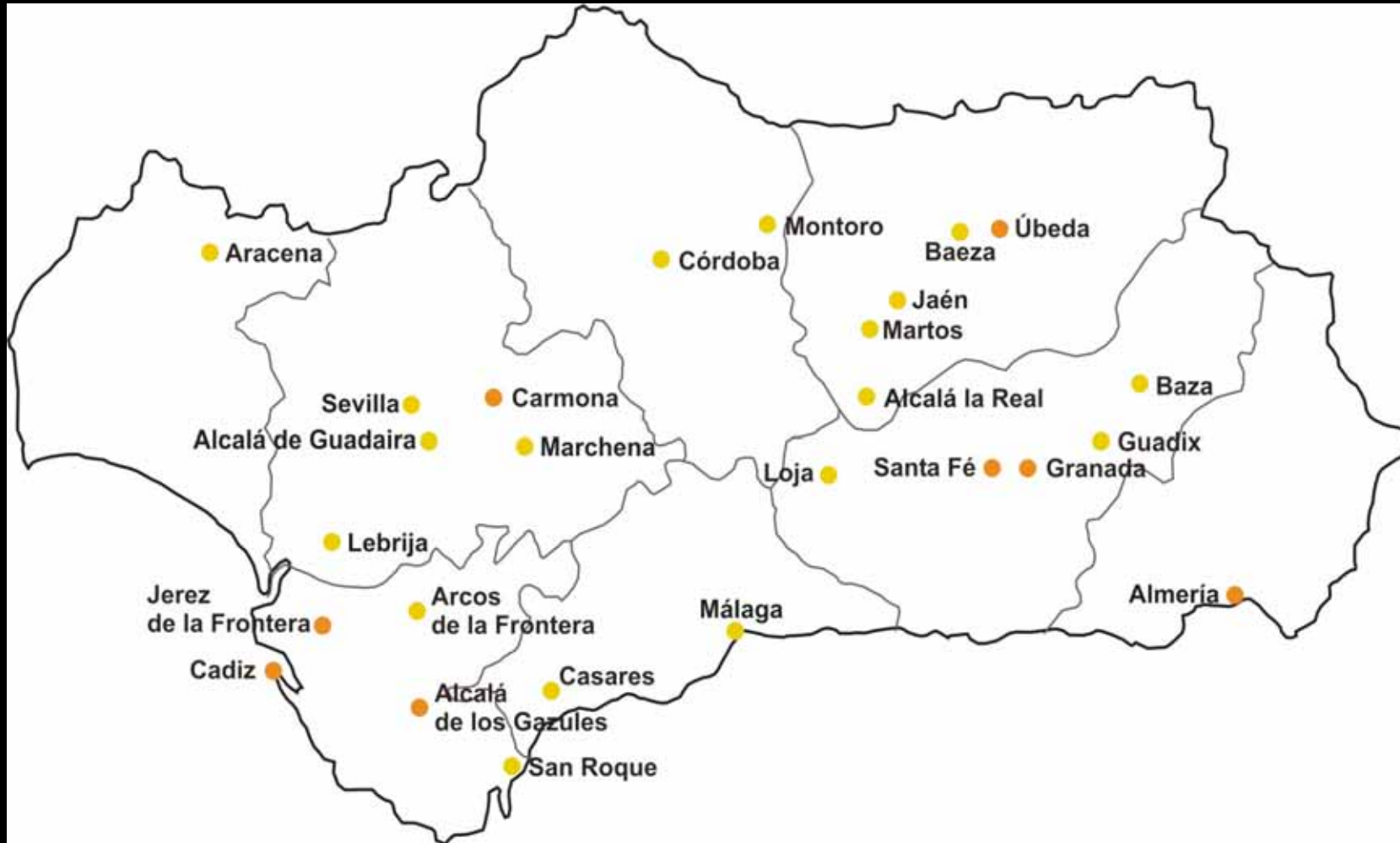
Patrimonio-turismo-ciudad. Innovación en la ciudad.

Estrategias que una la ciudad con sus recursos patrimoniales, urbanos y sociales: Una ciudad viva.

Recuperar el concepto de autenticidad en la ciudad, frente a ciudad-museo o espectáculo.



¿Dónde Actuamos? Rehabilitación de C.H. Andaluces



En la actualidad existen 29 centros históricos donde la Junta de Andalucía está actuando lo que supone intervenir en un territorio de 1.869 Ha, 132.613 viviendas, 299.824 habitantes. En 1999 se comienza en Cádiz estos Programas de Rehabilitación Centros Históricos.

Cada Ciudad debe definir su **Proyecto Vital**. El nuestro pretende construir un nuevo modelo/forma de gestionar la ciudad



Política integrada de desarrollo urbano, Estrategia de Desarrollo Sostenible EDS.

- 1. Planificación:** Intervenir desde el conocimiento. Flexibilidad y adaptación.
- 2. Instrumentos de Gestión Urbana** lo público y lo privado interactúan en recursos, en conocimiento, en estrategias. Escasos fondos públicos usados de manera más efectiva.
- 3. Coordinación y cooperación** entre las administraciones: UE, Estatal, Regional y Local. Política de Consenso y de Alianzas. Coordinación de las acciones y estrategias.
- 4. Participación y Pedagogía del Hábitat.** Involucrar a los ciudadanos a los agentes sociales y económicos en estos Proyectos. Identidad, hacia la ciudad. Crear una cultura de la revalorización de la ciudad

Para + info: <http://www.laciudadviva.org>

Recuperar la identidad urbana, cultural, social y patrimonial.



Compramos edificios para rehabilitarlos, vivienda en alquiler a precio protegido, manteniendo a los residentes...
¿Equipamiento de ciudad?

Rehabilitar y recuperar la ciudad construida dándoles vida, es una acción sostenible ya que aprovechamos nuestros recursos urbanos, sociales y económicos.



¿Dónde empieza el espacio público de la ciudad?.

La vivienda se integra en la ciudad. Liberamos las galerías, los patios, los vestíbulos, ocupados irregularmente por viviendas, para mejorar la habitabilidad del edificio, recuperando sus valores tipológicos y sus formas de vida

estado actual



s-b



estado reformado



Carta de Leipzig. Interacción entre arquitectura y planificación urbana crear espacios atractivos y humanos. Concepto Baukultur: "cultura de la construcción". La suma de todos los aspectos culturales, económicos sociales, tecnológicos y ecológicos que influyen en la calidad y en el proceso de construcción de la ciudad. Ciudad Viva: Urbs físico espacio urbano, Civitas como participación interconectando lo social con lo político, Polis como políticas impulso de innovación y extensión capaz de atender la complejidad de la ciudad contemporánea.



Los símbolos, la identidad, el grado de pertenencia a la ciudad: su patrimonio urbano y social.

Nivel de arraigo con la vivienda, el barrio y la ciudad.



Negociación Urbana. Participación. Convenio entre privado-público.

Berta : propietaria de un edificio de 5 viviendas, con una superficie construida total de 485 m². Cada vivienda tiene una superficie útil de unos 58m².

Negociación urbana: Todo el mundo cede para poder intervenir. La concertación y la participación en los procesos.

2 viviendas están ocupadas por la propietaria y la inquilina, 3 viviendas vacías que cede a la Junta de Andalucía durante 5 años.

Berta alquila las viviendas a precios protegidos durante 10 años a familias con escasos recursos económicos. (una vivienda de 3D se alquila a 140€/mes)

La inversión total ha sido 287.000€, Berta aporta 125.000€, el resto lo pone la Junta de Andalucía. Berta solicitó un préstamo hipotecario. (datos 2004)

Un piso en el Albaicín de 60 m² útiles en el mercado libre cuesta comprarlo unos 180.000€. (datos 2004)

Un piso de 3D de alquiler en el mercado libre cuesta entre 450 €/mes y 600€/mes. (datos 2004)



Rehabilitación de edificio viviendas en c/San Juan de los Reyes. Albaicín.
Inicio negociación: 2001. Inicio obra 2004. Fin Obra 2006.



Producir sinergias entre lo público y lo privado.

Coordinación y confluencia de estrategias y proyectos entre administraciones: UE, Estatal, Regional y Local.





Cada actuación debe generar un plus de credibilidad de lo público, de la ciudad.

Mantener una visión crítica y de análisis, permanente en el desarrollo de la intervención. Afinar y regular lo que hacemos adaptándonos a las realidades cambiantes de la ciudad.





Regeneración del espacio urbano en el Albaicín. Integrando diversos usos.



Aparcamiento para residentes, con Fondos EFTA. Viviendas para jóvenes y mayores. Locales comerciales de barrio. Equipamiento para Asociaciones de Vecinos. Nuevos espacios públicos. Mejora de la accesibilidad peatonal.



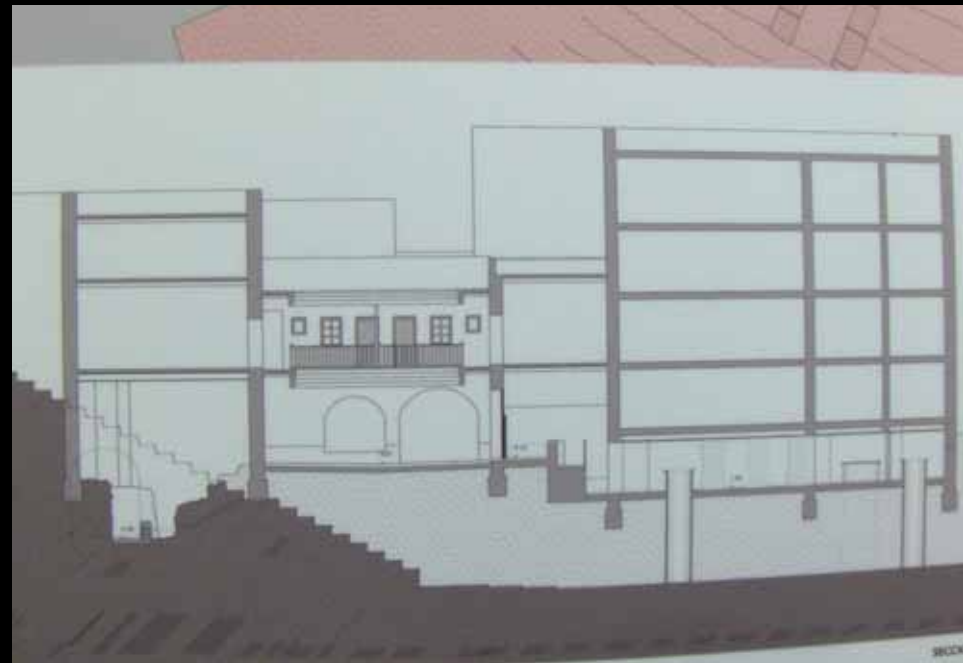


Centro de Interpretación del Teatro Romano Cádiz



Integrar el Teatro Romano en la ciudad, realizando un Centro de Interpretación en el edificio de viviendas, recuperación arqueológica de restos del teatro dentro del edificio, el acceso al Teatro se realiza a través del edificio y por tanto se integra la visita cultural en el barrio.

Conectar el patrimonio, el turismo, el comercio con la vida habitual del barrio.



Centro de Interpretación del Teatro Romano



La Chanca.

Regenerar un barrio.
Desde la ilusión y el
compromiso.

Adaptación,
flexibilidad de las
herramientas de
gestión para resolver
los problemas del
barrio.

Participación activa
vecinal. AA.VV. La
Traña.

La Chanca es hoy un
barrio más de
Almería.



Pedagogía del hábitat.

- Programa "Cuido mi casa, Cuido mi barrio".
- Pretendemos sensibilizar a la población y crear una cultura de la conservación y el mantenimiento responsable en el uso y cuidado de la vivienda y los espacios públicos, posibilitando espacios de encuentro para la reflexión-acción.
- Promoviendo el valor de la **convivencia intercultural** y de la **interculturalidad** como eje transversal del conjunto de actuaciones que integran el proyecto.
- Favorecer el **conocimiento** como herramienta e instrumento de futuro, el cambio generacional y de actitudes hacia la ciudad.





Redes sociales y administración pública
Cambio estratégico

Gestión Urbana, participación y web 2.0.
Innovar desde el conocimiento para mejorar
nuestros centros históricos.

[www: laciudadviva.org](http://www.laciudadviva.org)

Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites



published content



user generated content



45 million global users

1996

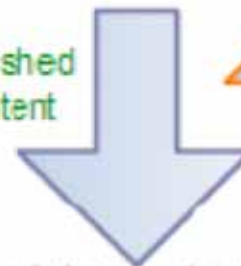
Web 2.0

"the widely read-write Web"

80,000,000 sites



published content



user generated content



1 billion+ global users

2006

La Red la Ciudad Viva.
Innovación y Gestión Urbana.
Intercambio de Experiencias. Participación abierta.

La ciudad viva.org

Quiénes somos | Revista | TV | Actividades | Experiencias | Blog | Archivo | Enlaces

buscar...

La ciudad viva

BLOG
The Great Mall of China
Post del grupo sobreviviend@ acerca de la implantación del modelo de mall occidental en China.

BLOG
Barrios con ciudadanía: Polígono Sur de Sevilla
Continuación del post de Eduardo Torres sobre la ciudad de Texcoco (México).

ARCHIVO
Comisión Europea: Plan de Acción de Movilidad Urbana
Comunicación de la Comisión sobre un futuro sostenible para los transportes.

VÍDEOS
El derecho a la vivienda
Intervención del Consejero de Vivienda en el Parlamento de Andalucía presentando la Ley del Derecho a la Vivienda.

TV
Ciudad Viva on TV
Estamos trabajando en el canal temático Ciudad Viva TV para La Ciudad Viva. ¡Envíanos tus videos o sus enlaces AQUÍ!

COLABORACIONES
Buscamos corresponsales para el blog LCV
Abrimos un plazo para incorporar nuevos corresponsales al blog LCV, itoda la información en este documento!

EXPERIENCIAS
Rehabilitación del Centro Histórico de Cádiz
La experiencia de rehabilitación de una ciudad con vida.

NOTICIAS
Un barrio inteligente en Malaga
Un barrio será banco de pruebas de un proyecto orientado a la gestión eficiente y sostenible del consumo energético.

BLOG
¿Quizá la sostenibilidad no sea más que una coartada?

BLOG
El vacío como posibilidad, andrea rojas (chile)

La ciudad viva en las redes sociales

facebook flickr twitter

Palo Alto Pedestrian Mall - about

about | faqs | plan | news | flyers | petition | contact

PALO ALTO PEDESTRIAN MALL

Imagine this:

University Ave-- from High to Cowper-- transformed into a pedestrian-only urban park complete with outdoor restaurants, street performances, community events, trees and gardens, and bike-friendly infrastructure.

This Initiative seeks to do more than just block University Ave: we aim to tear up the road and create a unified and truly beautiful community space. Cities all over the nation and Europe demonstrate the success of Pedestrian Malls. They revitalize business, encourage alternative transportation, and reinforce a sense of community.

Excellent examples:

[\[Redacted\]](#)

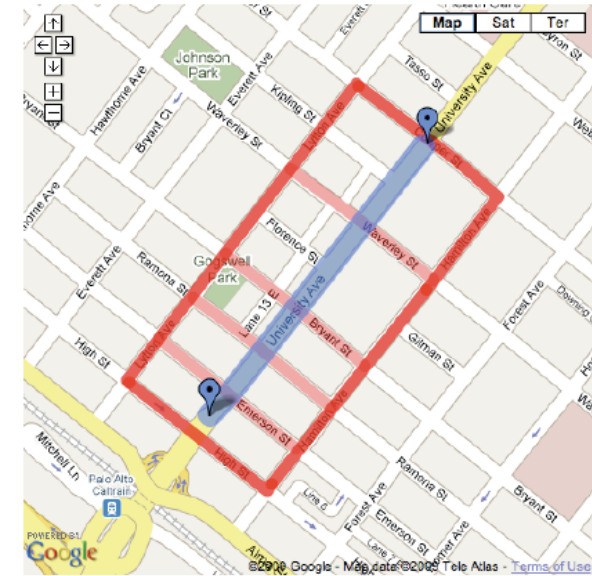
[SIGN THE PETITION](#)

Follow us:

facebook

twitter

PAPM Traffic Transportation Plans



This is the stretch of University Avenue that we're hoping to revitalize.



This is downtown Charlottesville, VA following its pedestrian mall renovation.



Gracias

<http://www.laciudadviva.org>
laciudadviva@laciudadviva.org

