

# Plan URBAN ALMERÍA, para la Regeneración del Casco Histórico

Unión Europea- Feder  
Ayuntamiento de  
Almería  
Gobierno de España

# ZONA DE ACTUACIÓN

- Municipio de Almería: Distritos 1, 2 y 3
- Casco Histórico
- La Chanca
- Las Pedrizas
- Pescadería
- La Almedina

# POBLACIÓN

- Total: 19.870 personas
- Porcentaje con respecto a la población del municipio: 10,72 %
- Población menor de 16 años: 23,41 %
- Población de 17 a 59 años: 55,90 %
- Índice de vejez (porcentaje de personas mayores frente a jóvenes sin edad para trabajar): 111,80 %.

# ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Predominio del sector comercio, restauración, hospedaje y reparaciones.
- Le siguen a distancia el sector financiero, seguros, servicios a empresas y alquileres.
- La mayoría de la población activa está empleada en la construcción
- Alta tasa de desempleo, en especial, en La Chanca.

# PROBLEMÁTICA DIAGNOSTICADA

- Degradación medioambiental
- Exclusión social y aislamiento físico
- Baja cualificación
- Elevado absentismo y abandono escolar
- Débil tasa de actividad económica y diversificada
- Falta de cohesión social

# SIGNIFICACIÓN DEL PLAN

- Proyecto multidisciplinar
- Visión integradora
- Carácter innovador: sostenibilidad y aperturismo urbano
- Fuerte componente de participación vecinal
- Cofinanciación por la UE (70 %) y el Ayuntamiento (30%)
- Se enmarca en el Eje 5 del PO, dentro del Objetivo Convergencia

# LOS 7 EJES ESTRATÉGICOS

- Regeneración medioambiental sostenible
- Aperturismo, accesibilidad y movilidad
- Inclusión social de la población inmigrante y de etnia gitana
- Desarrollo del tejido productivo
- Puesta en valor del patrimonio cultural
- Participación y capacitación
- Igualdad de oportunidades (*transversal*)

# LAS 12 ÁREAS TEMÁTICAS (I)

- Sociedad de la Información
- Fomento de la integración social e igualdad de oportunidades
- Medio ambiente sostenible
- Desarrollo del tejido económico
- Turismo

# LAS 12 ÁREAS TEMÁTICAS (y II)

- Transporte y comunicaciones
- Energía
- Cultura y patrimonio
- Formación profesional
- Información y publicidad
- Gestión, seguimiento y asistencia técnica

# **LAS 32 ACCIONES**



**ESTAS 12 AREAS TEMÁTICAS SE  
TRADUCEN EN 32 ACCIONES**

# LOS 14 RESULTADOS (I)

- Regeneración medioambiental del Casco Histórico
- Accesibilidad a la información y a la toma de decisiones
- Inclusión social de colectivos minoritarios e inmigrantes
- Accesibilidad y permeabilización del entorno de La Alcazaba

## LOS 14 RESULTADOS (II)

- Creación de empleo digno y estable
- Desarrollo del tejido empresarial
- Promoción turística sostenible
- Dotación de espacios libres y abiertos
- Transporte público ecológico y adaptado
- Reducción de la contaminación medioambiental

# LOS 14 RESULTADOS (y III)

- Revalorización del patrimonio cultural
- Mejora de la cualificación y competitividad de los jóvenes
- Cohesión y capacitación de la ciudadanía
- Contribuir a la política comunitaria de vertebración de Europa

# EL PRESUPUESTO

- **Total: 14.347.987,00 euros**
- Aportación de la Unión Europea (Fondos FEDER): 10.043.591,00 euros
- Aportación local: 4.304.396,00 euros

# **EL PLAZO DE EJECUCIÓN**

**Período de 2.007 a 2.013**

## UN RETO...

“Cualquier obra grande, al principio es imposible”  
(Carlyle)

## UNA NECESIDAD...



“Yo necesito que esta vida que amo sea más digna de ser vivida” (Antonio Gamoneda)



***¡MUCHAS GRACIAS!***

